



Институт экономической политики им.Е.Т.Гайдара

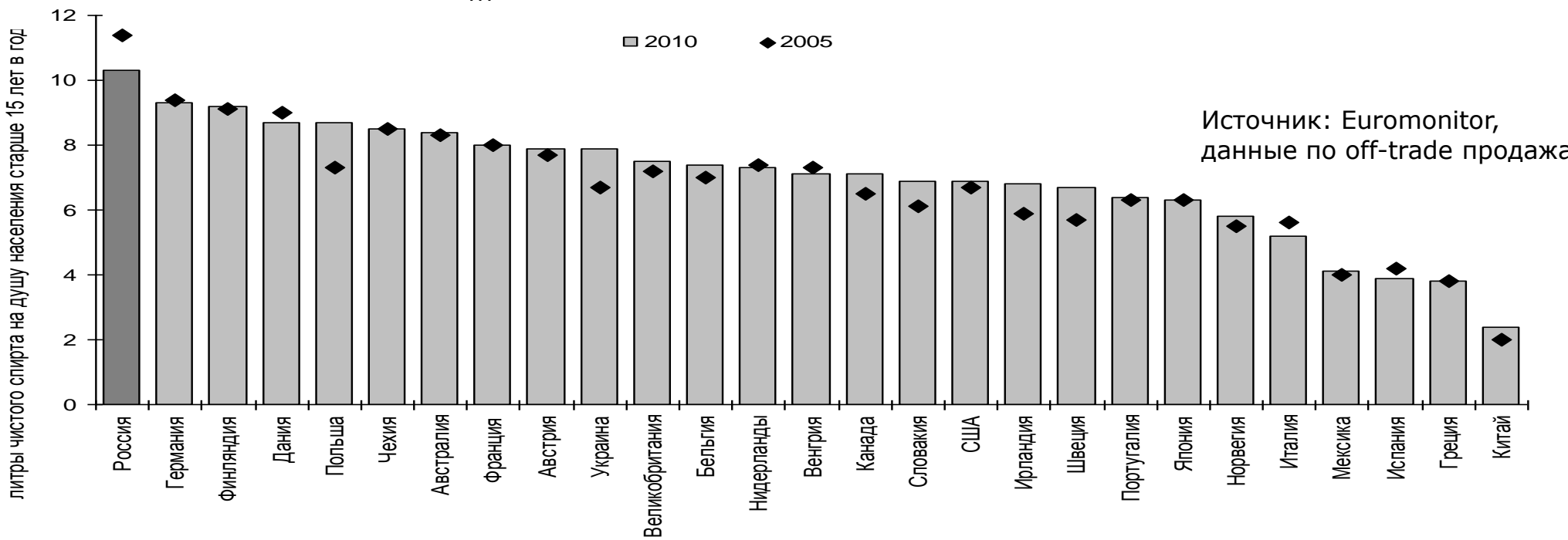
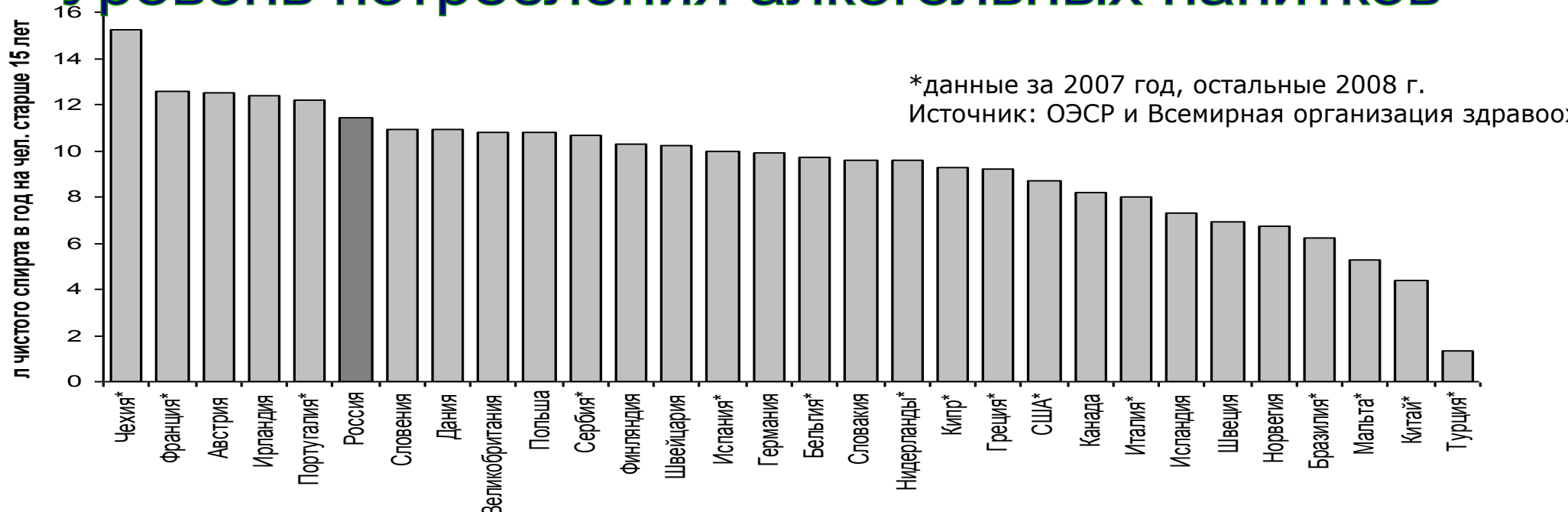
Анализ текущего состояния
налогообложения алкогольной отрасли
в России и оценка последствий
повышения ставок акциза на
алкогольную продукцию

Апрель – 2011 г.

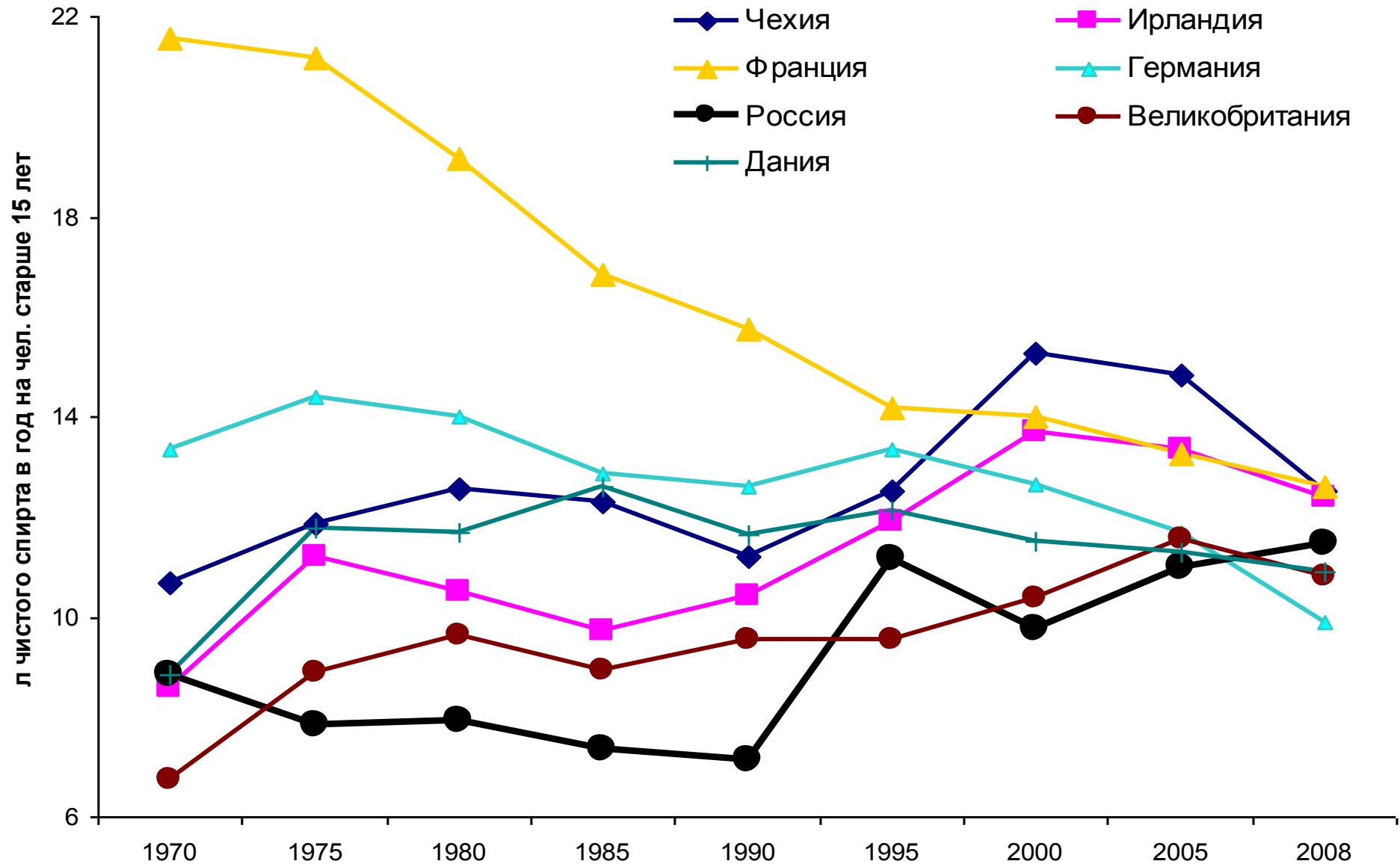
Содержание

1. Текущая ситуация в России и мире с потреблением алкогольной продукции и ее налогообложением
2. Расчёты эластичностей спроса и оценок влияния на здоровье потребителей по видам алкогольной продукции
3. Оценка последствий различных сценариев индексации ставок акцизов

Уровень потребления алкогольных напитков

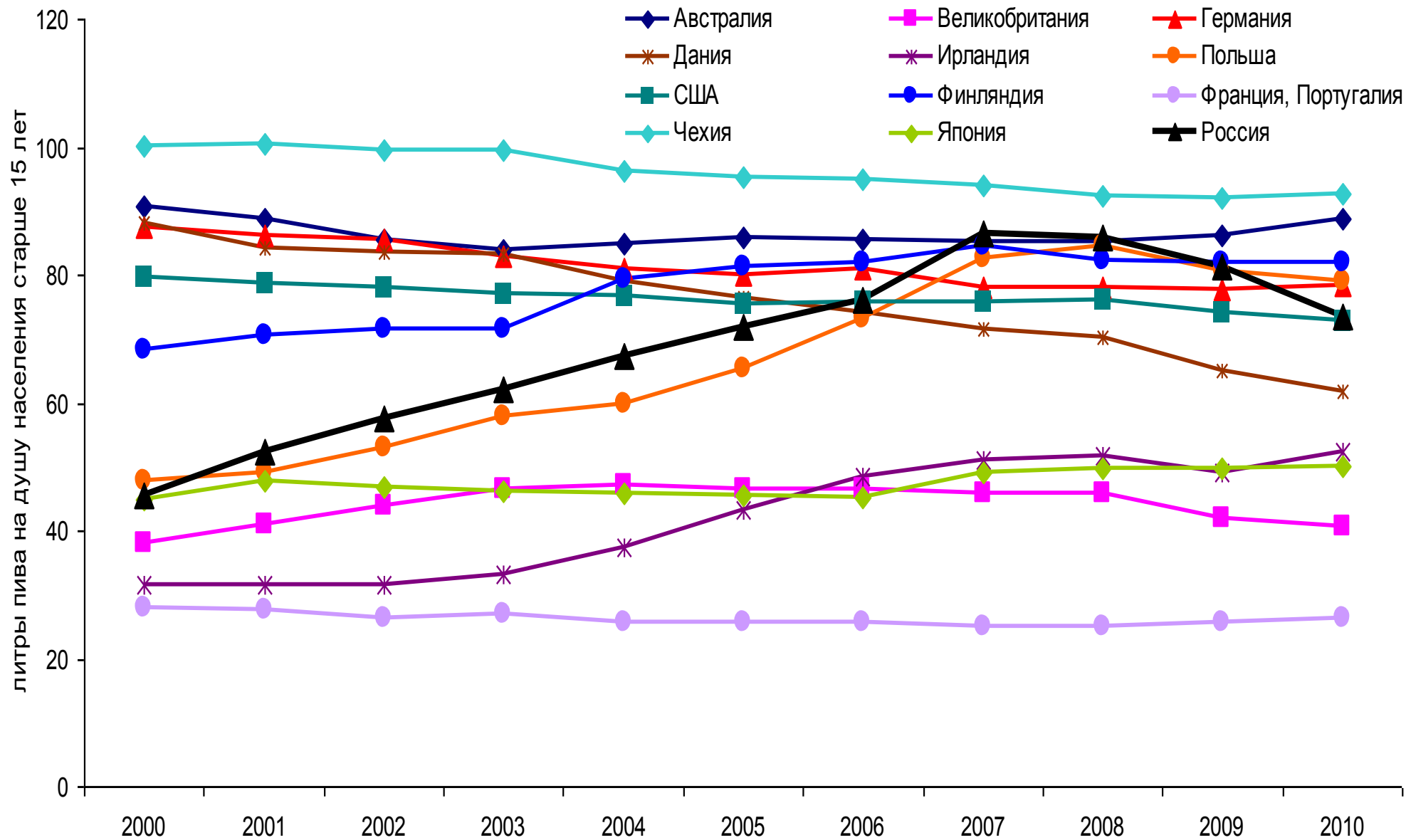


Динамика потребления алкогольных напитков



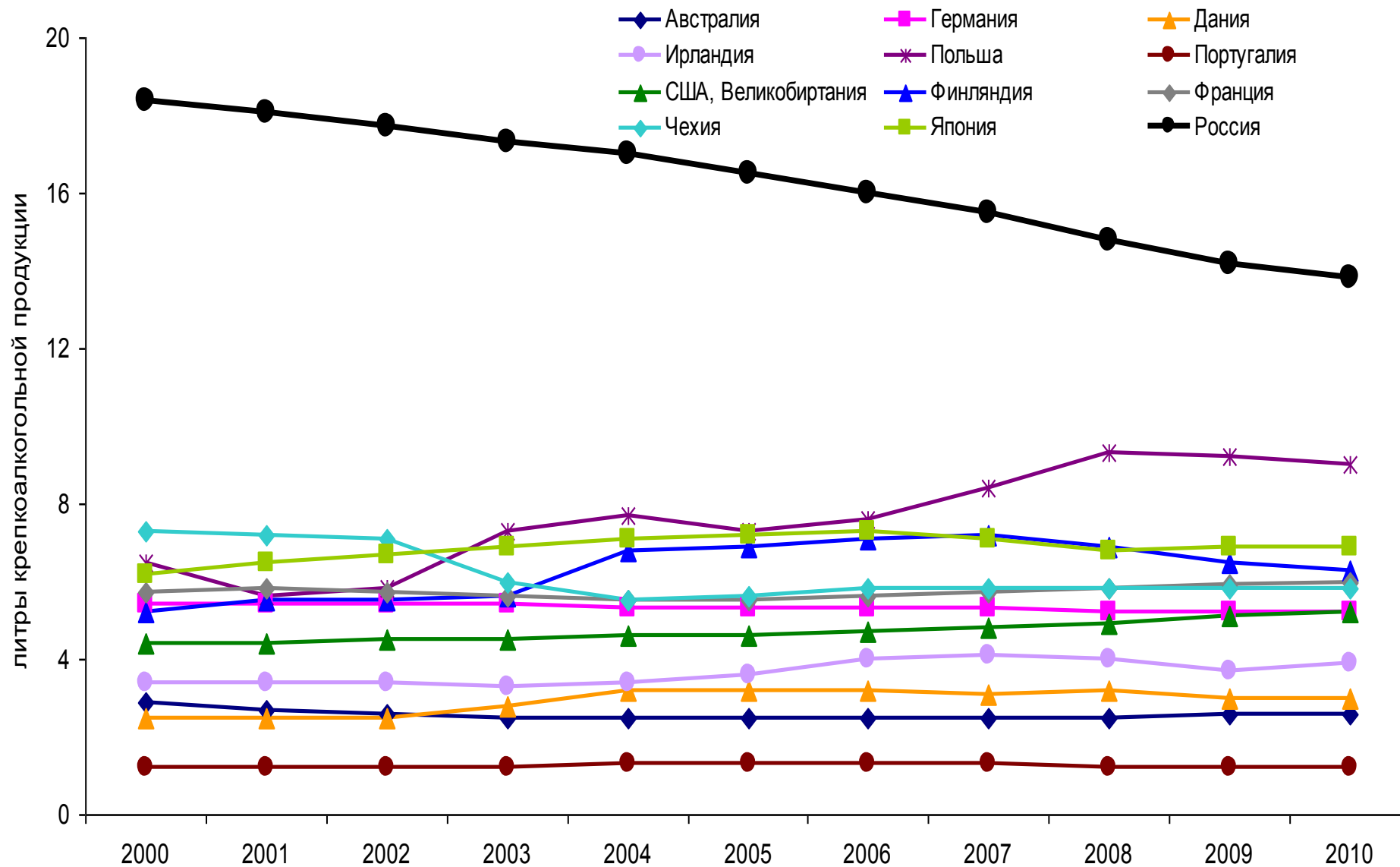
Источник: Всемирная организация здравоохранения и ОЭСР (данные за 2008 год)

Динамика объемов продаж пива (off-trade volume)



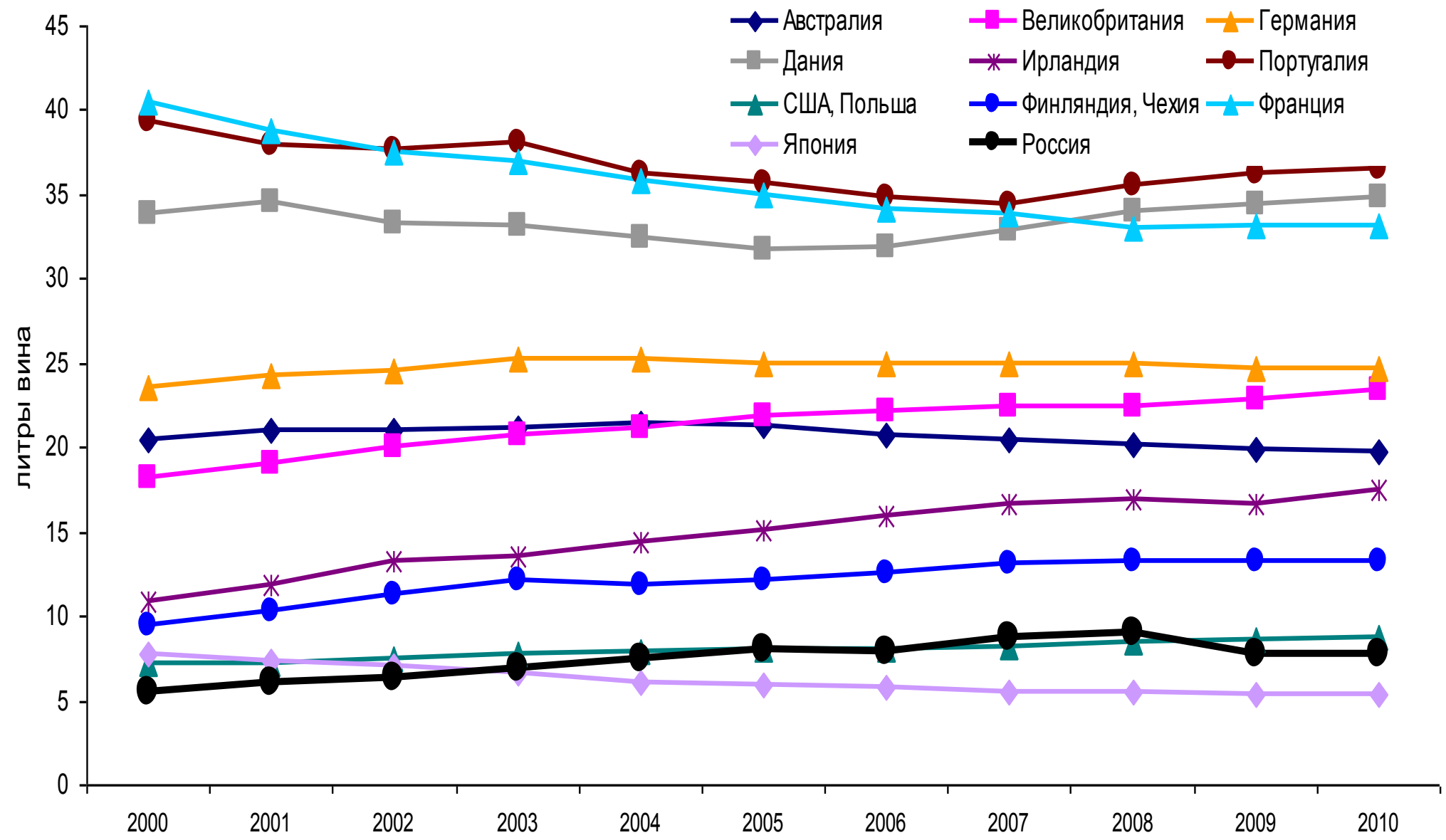
Источник: Euromonitor

Динамика объемов продаж крепких алкогольных напитков (off-trade volume)



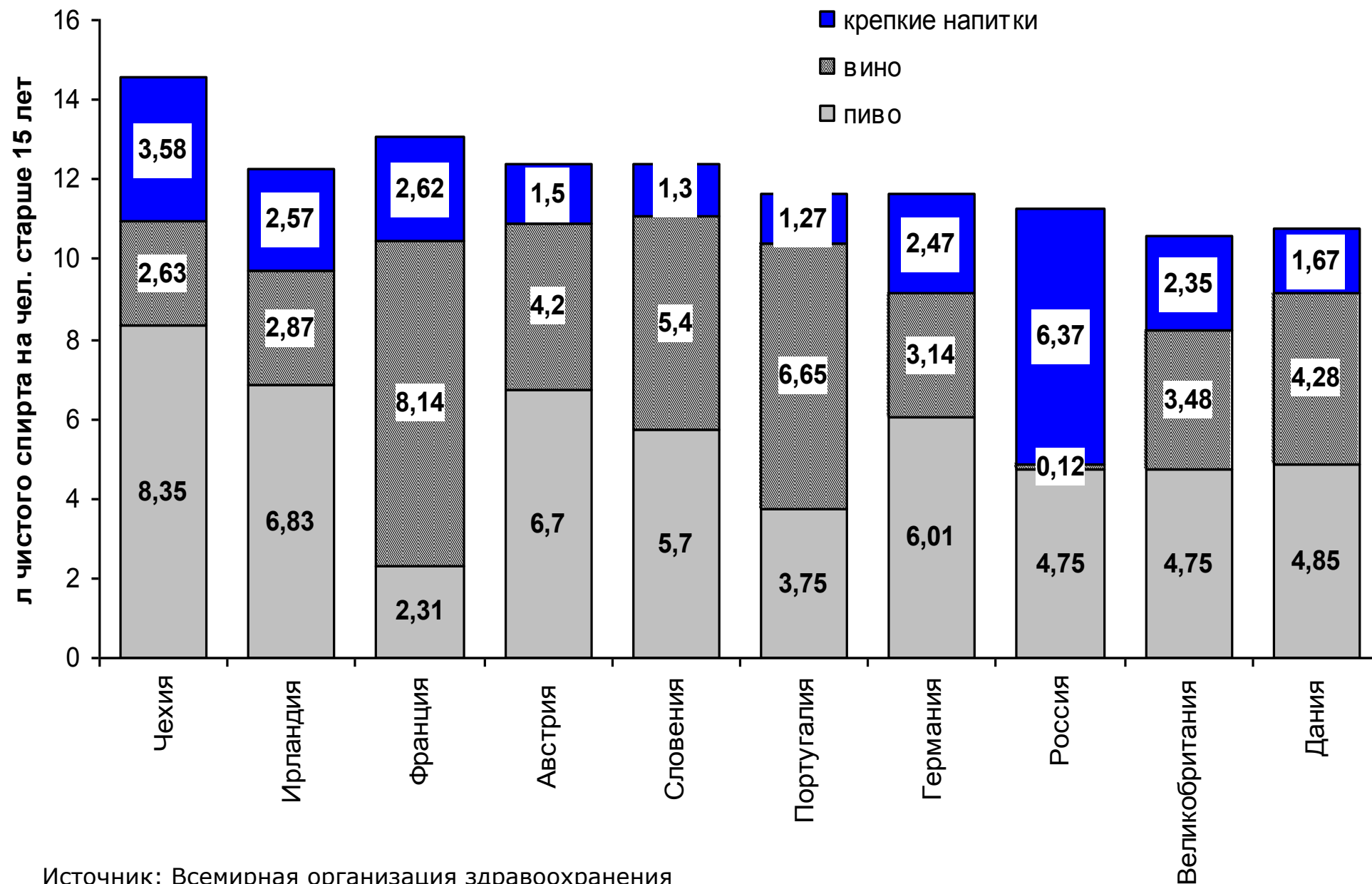
Источник: Euromonitor

Динамика объемов продаж вина (off-trade volume)

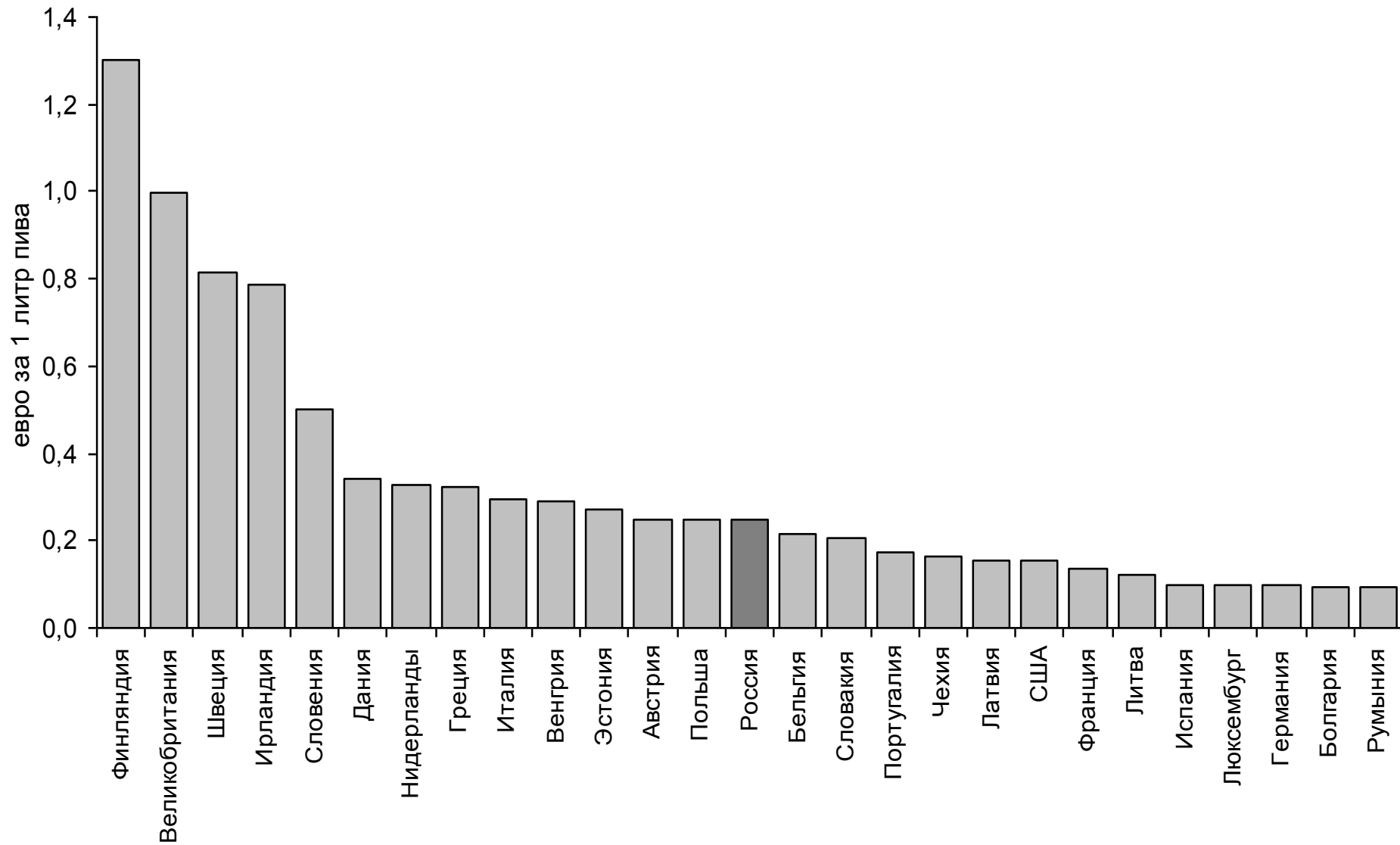


Источник: Euromonitor

Структура потребления алкогольных напитков

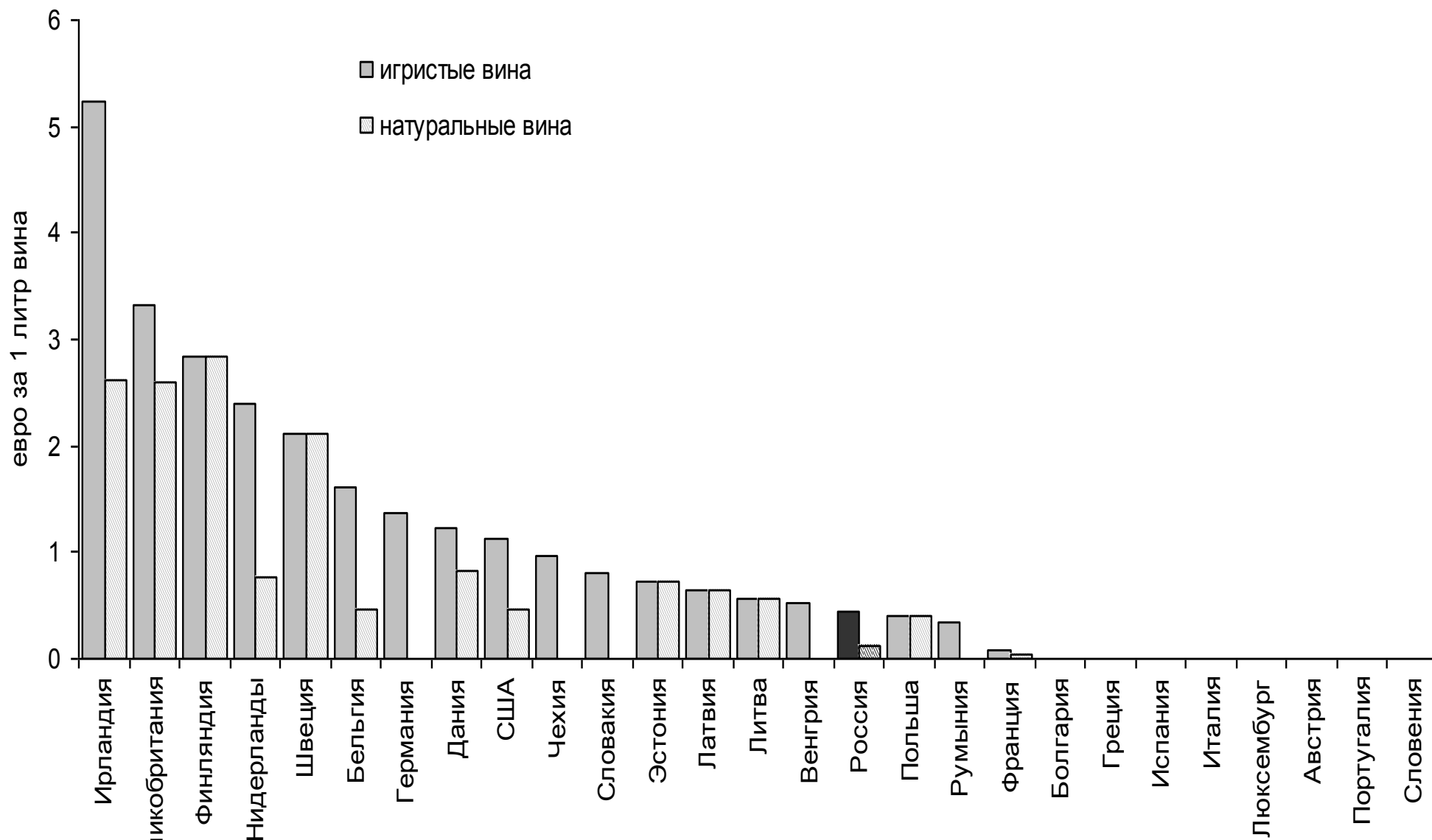


Величина акцизов на пиво по состоянию на 1 января 2011 г.



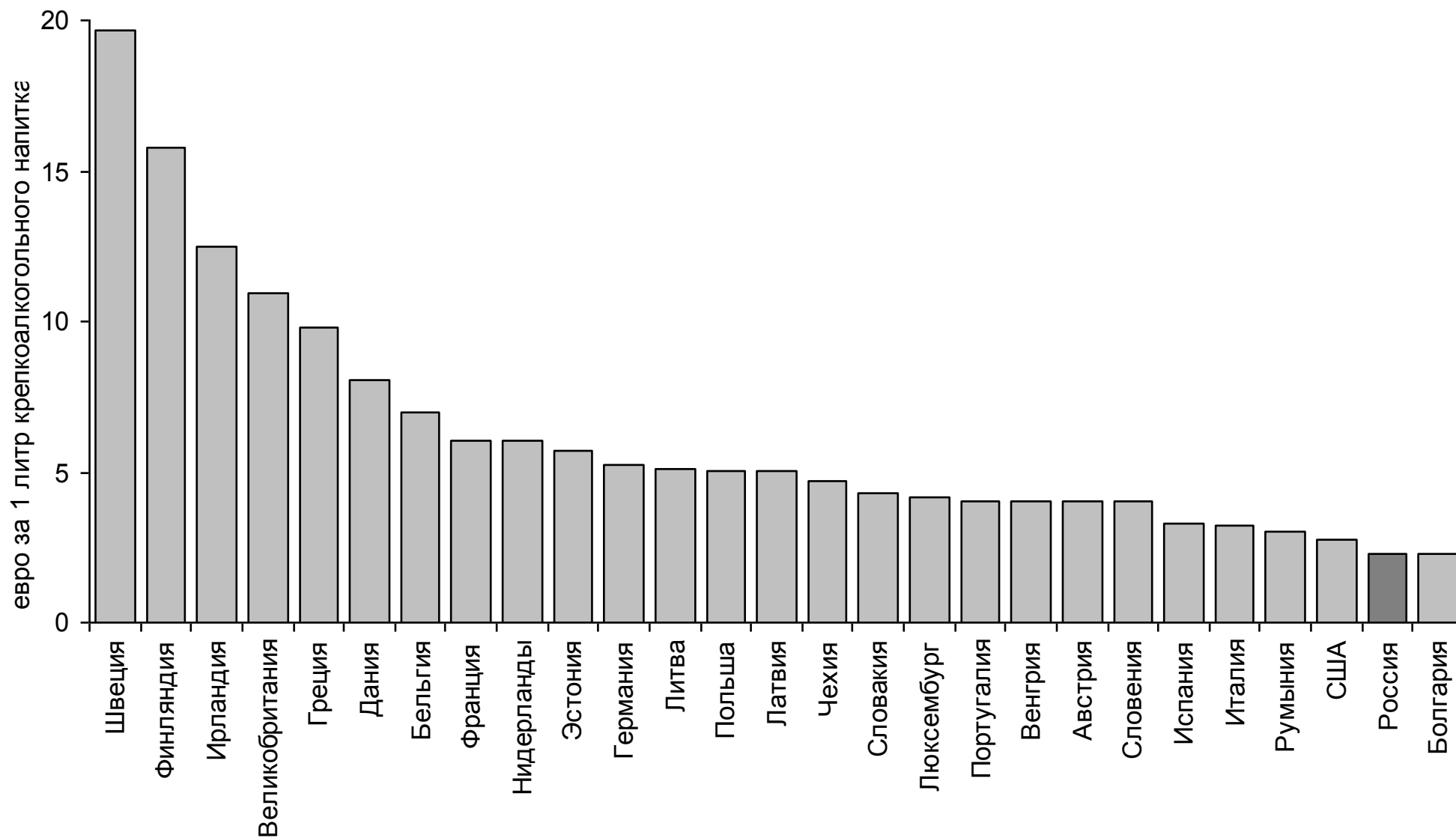
Источник: расчеты авторов на основании данных Европейской Комиссии, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (по США) и Налогового Кодекса РФ

Величина акцизов на вино по состоянию на 1 января 2011 г.



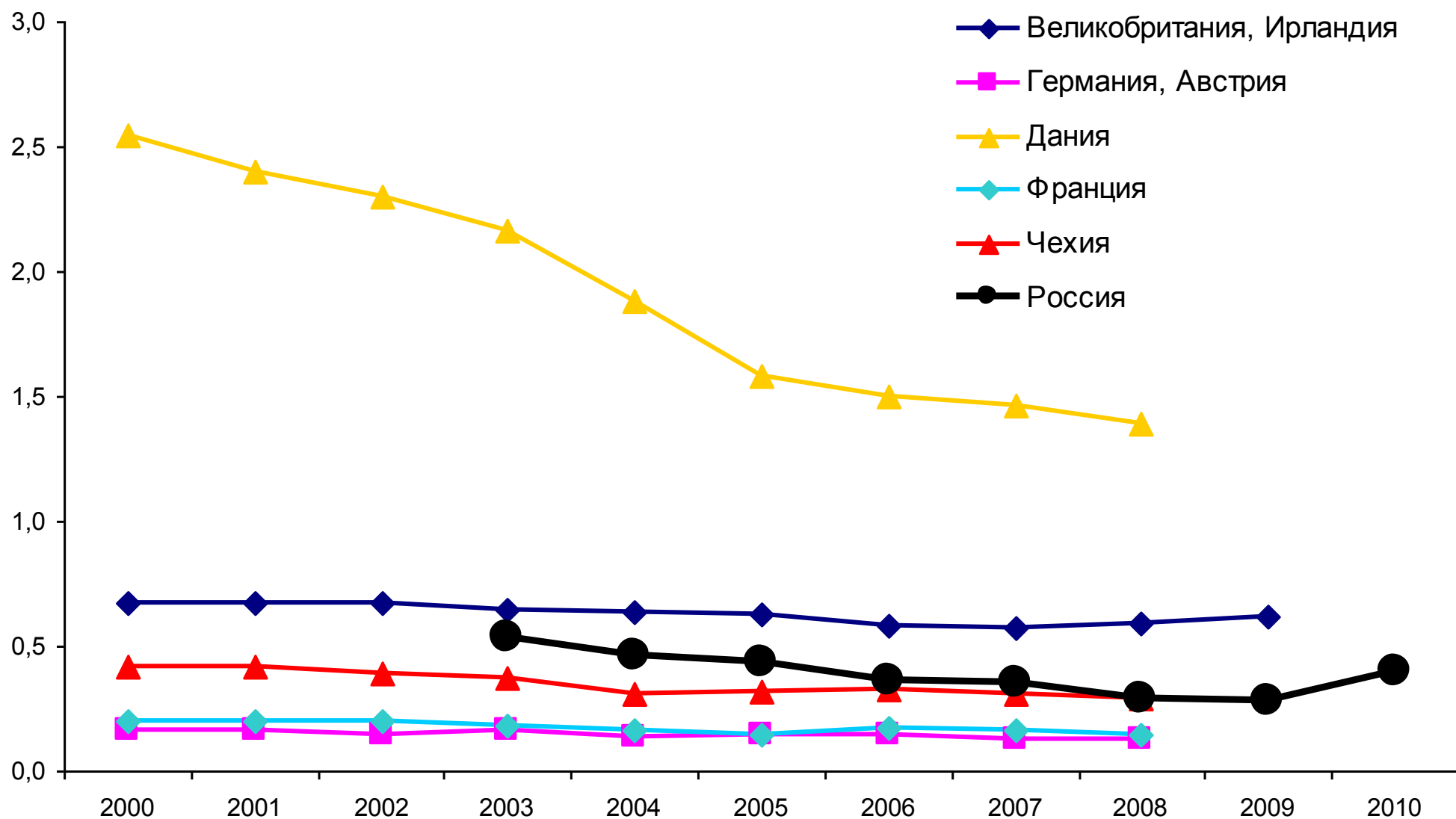
Источник: расчеты авторов на основании данных Европейской Комиссии, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (по США) и Налогового Кодекса РФ

Величина акцизов на крепкие алкогольные напитки по состоянию на 1 января 2011 г.

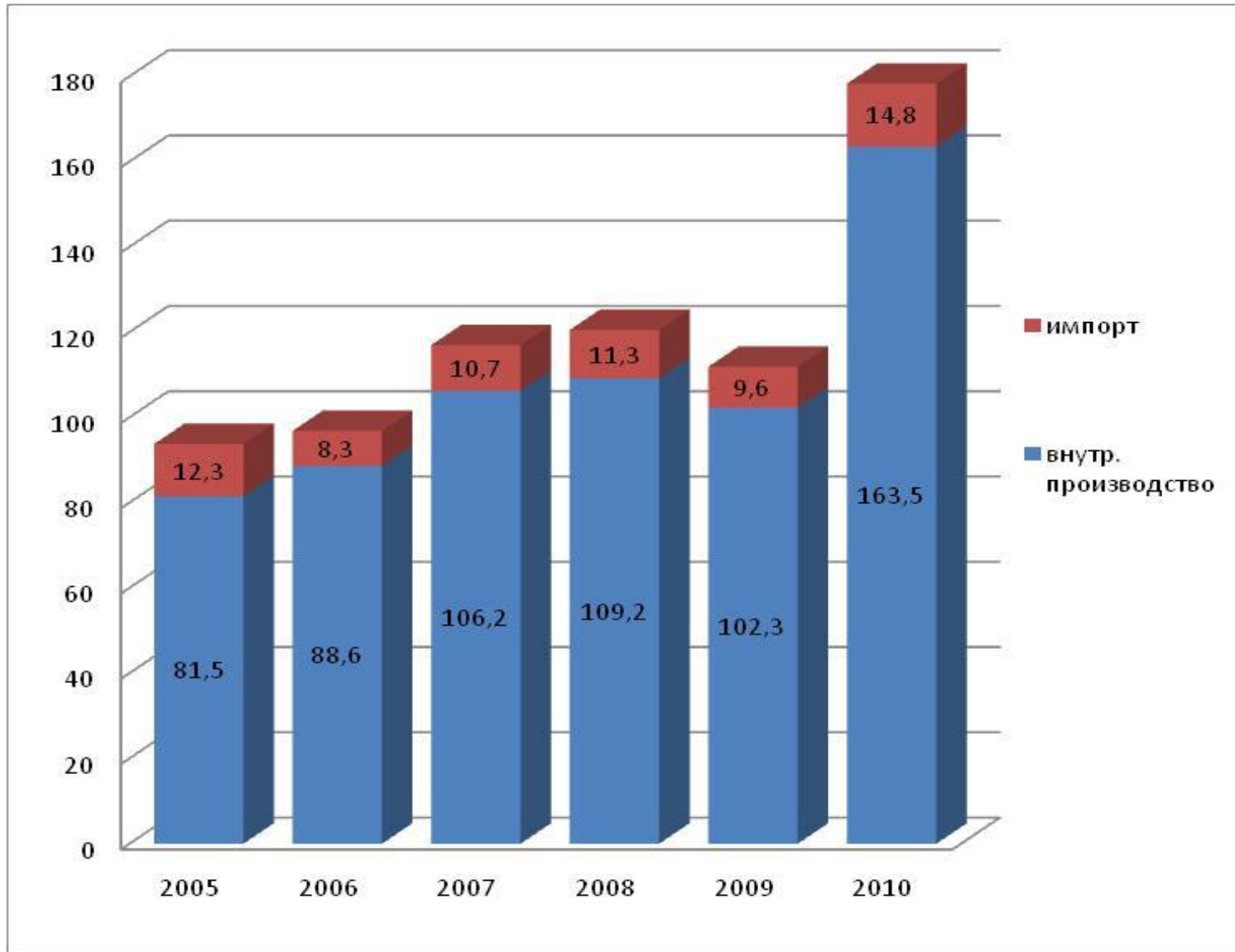


Источник: расчеты авторов на основании данных Европейской Комиссии, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (по США) и Налогового Кодекса РФ

Поступления акцизов в % от ВВП

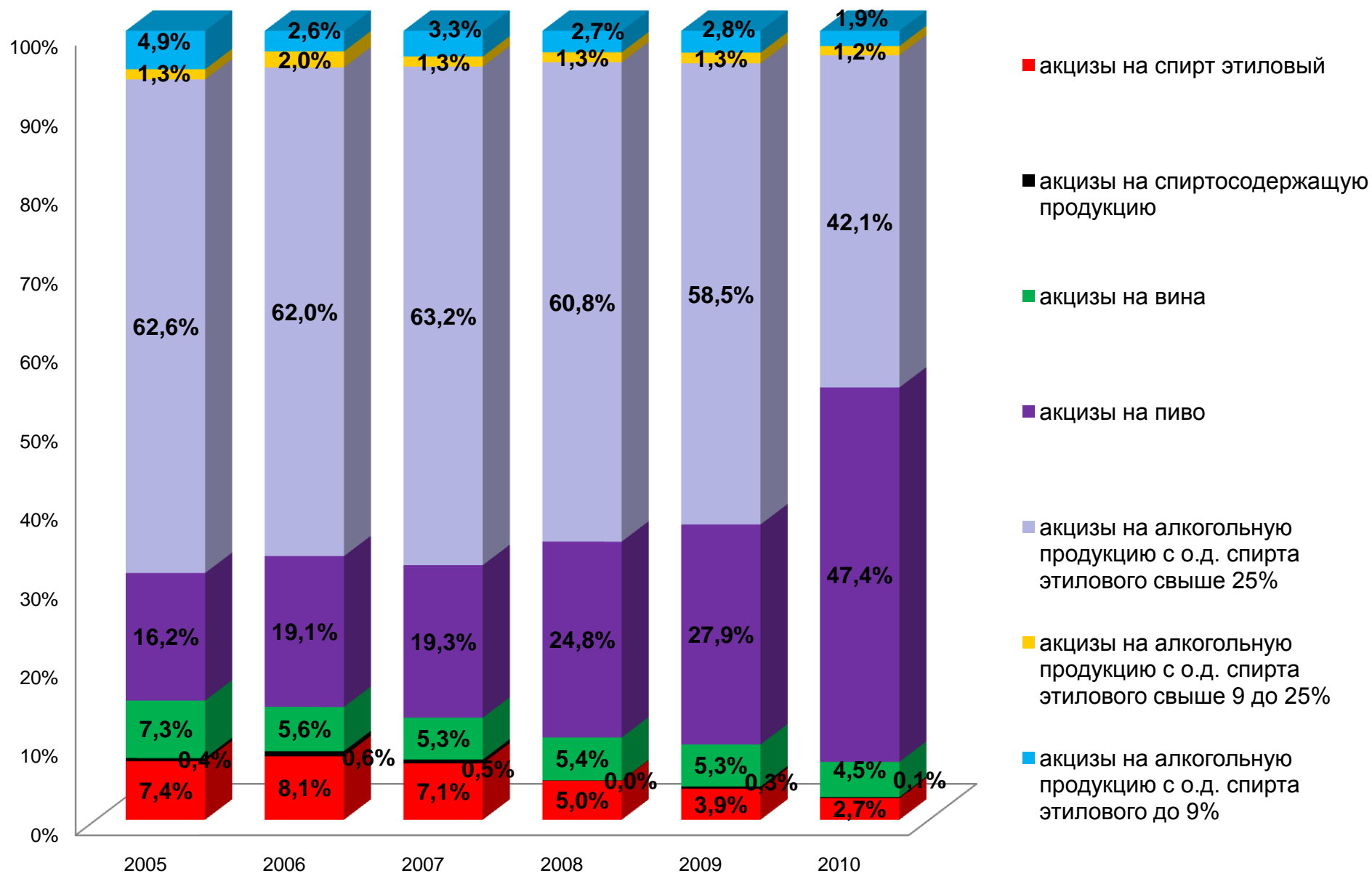


Поступления акцизов в консолидированный бюджет РФ, млрд.руб.



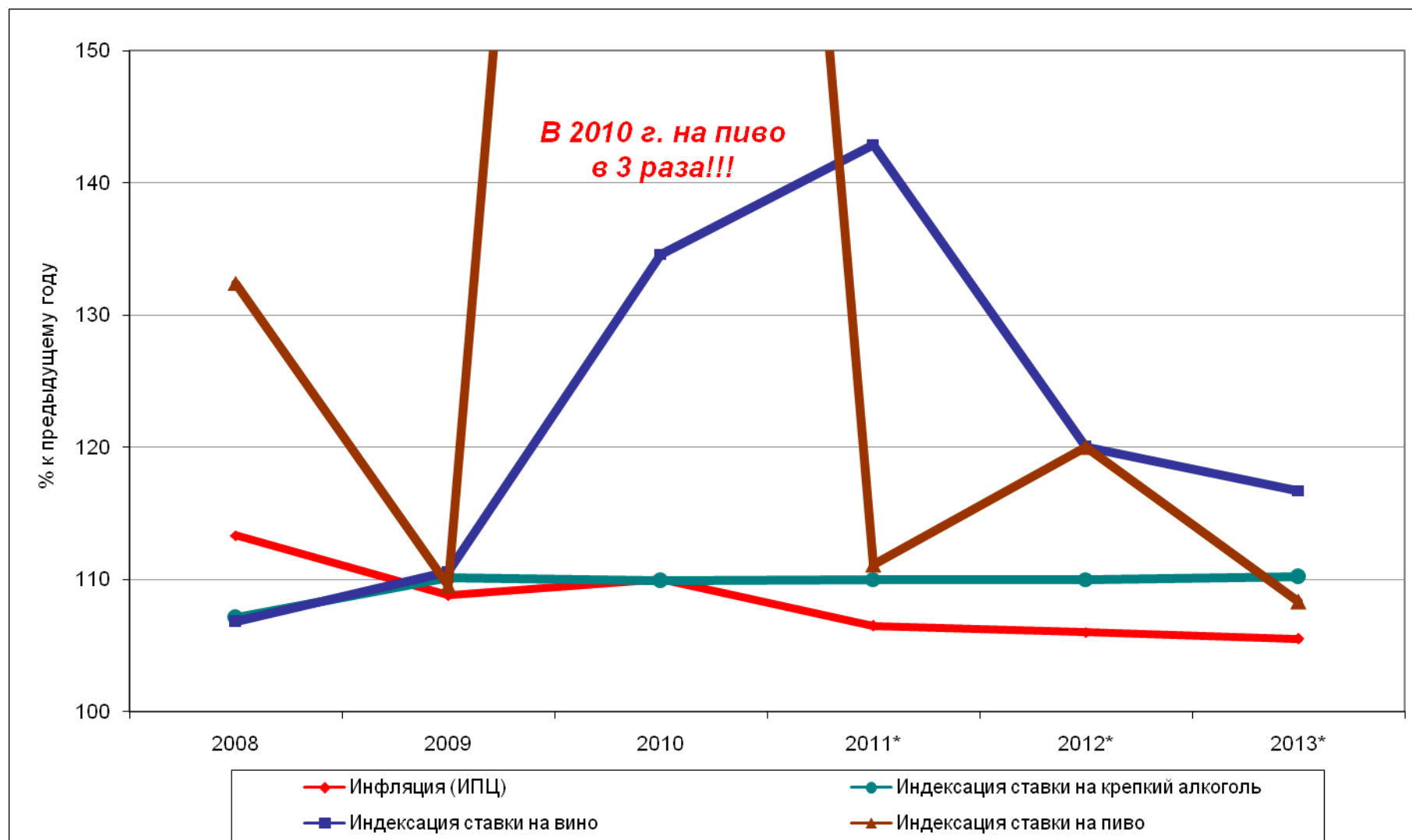
В акцизах с импорта основную долю поступлений в 2000-х годах обеспечивали алкогольная продукция с о.д. спирта этилового свыше 25% (60-70% от всего объёма поступлений) и вино (от 10% до 20%)

Структура поступлений акцизов по видам алкогольной продукции



Источник: Росказна.

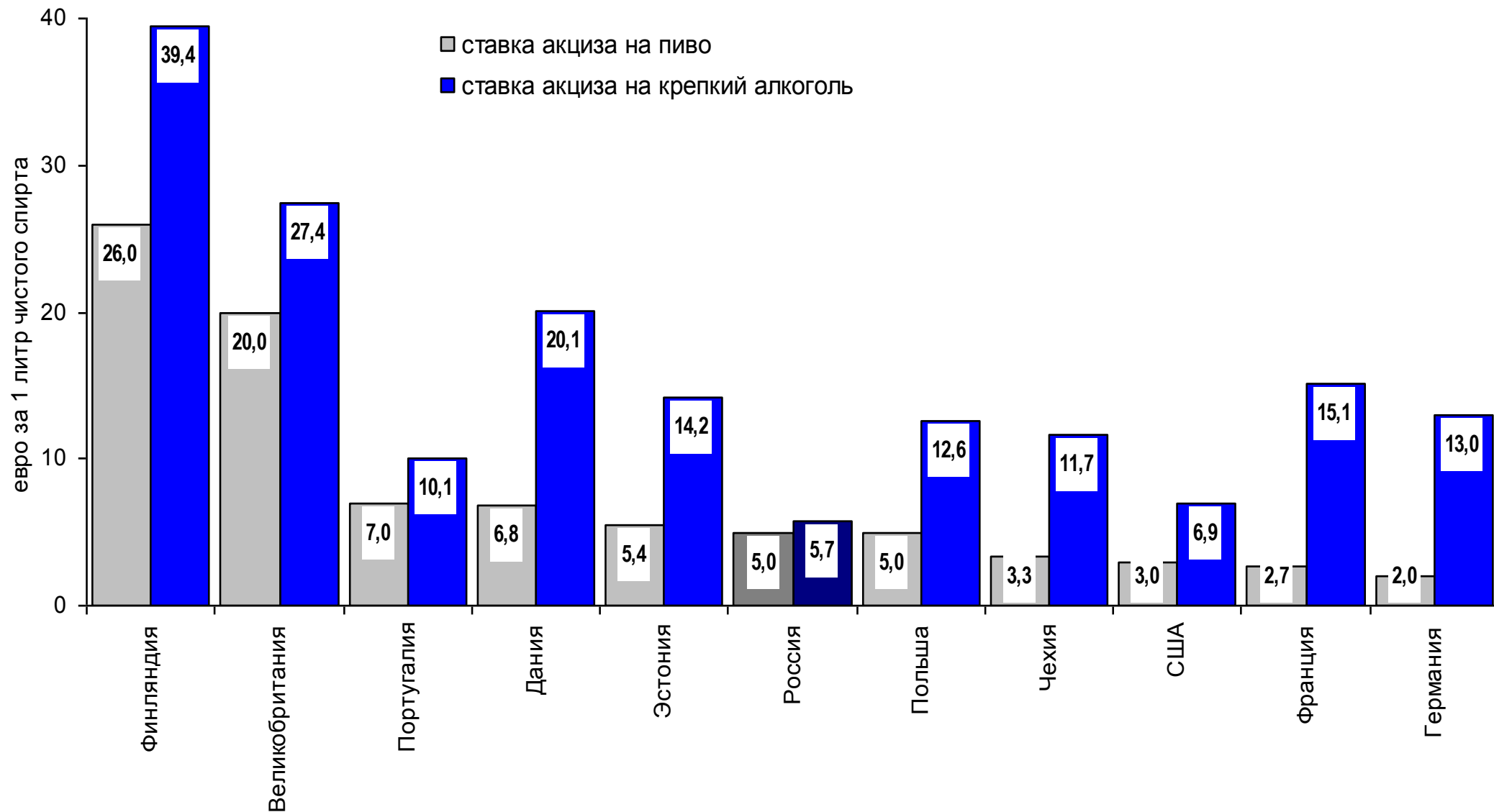
Уровень индексации акцизных ставок на пиво, вино и крепкий алкоголь по сравнению с уровнем инфляции в РФ



Источник: Росстат, Налоговый кодекс РФ (часть 2, гл. 22, ст. 193 п. 1) в ред. Федерального закона от 27.11.2010 N 306-ФЗ) «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации"».

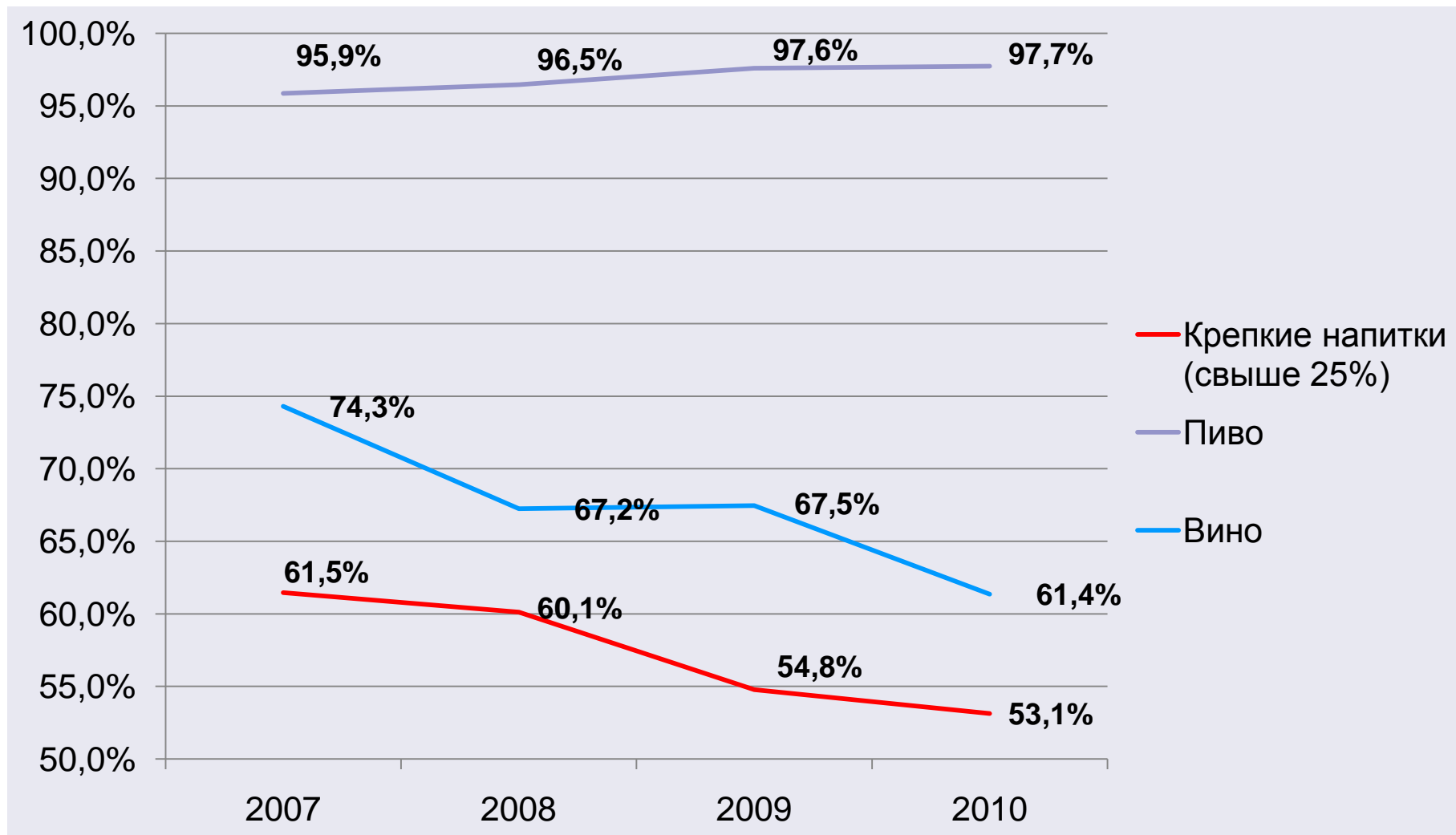
* - Прогноз.

Размер ставок акцизов на алкогольные напитки в 2011 г.



Коэффициент собираемости акциза

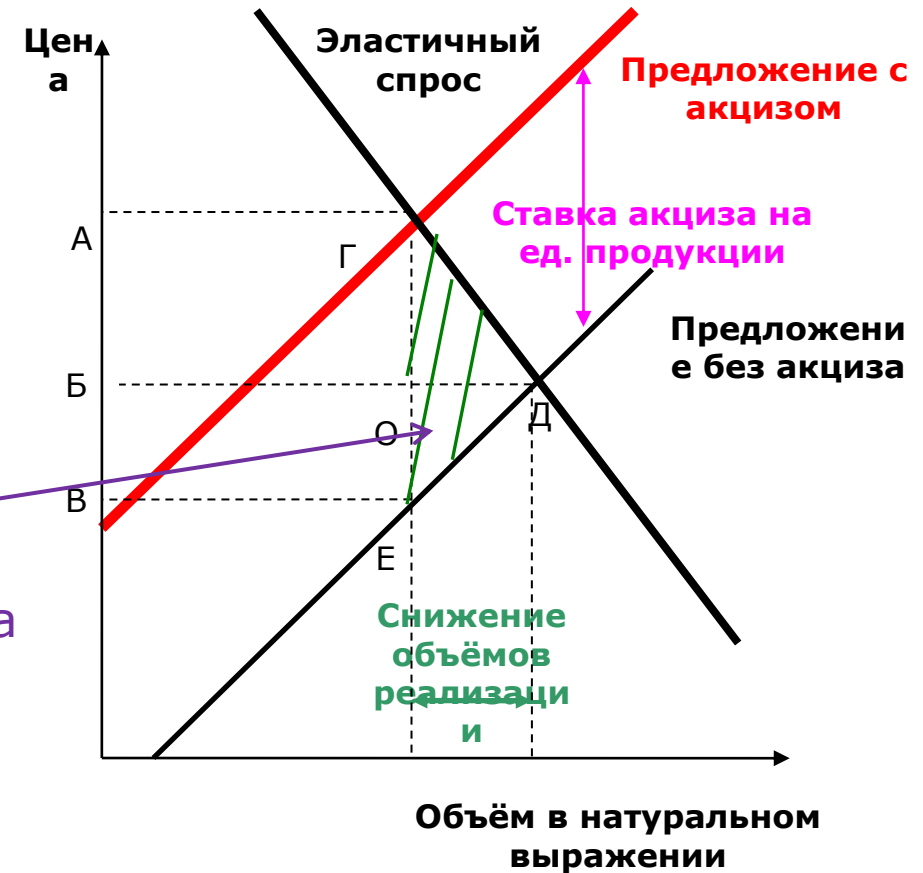
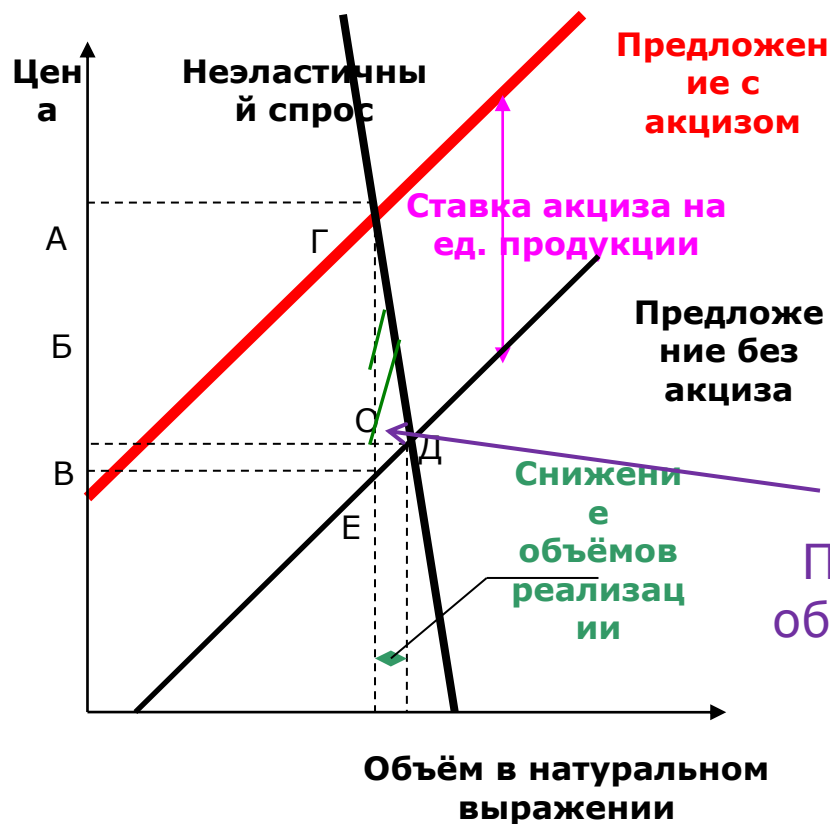
$$\text{Коэффициент}_\text{собираемости} = \frac{\text{Налоговые}_\text{начисления, руб.}}{\text{Базовая}_\text{налоговая}_\text{ставка, руб./ л.} * \text{Объём}_\text{реализации, л.}}$$



Источник: расчёты Института Гайдара по данным Euromonitor и налоговой статистики

Теоретические рекомендации по оптимальному определению ставок

- Предпочтительнее облагать наименее эластичный товар, т.к. потери общества (потери производителей и потребителей за вычетом налоговых поступлений в бюджет) будут меньше (S треугольника EGD).
- Сильнее следует облагать продукцию, потребление которой оказывает больший вред здоровью



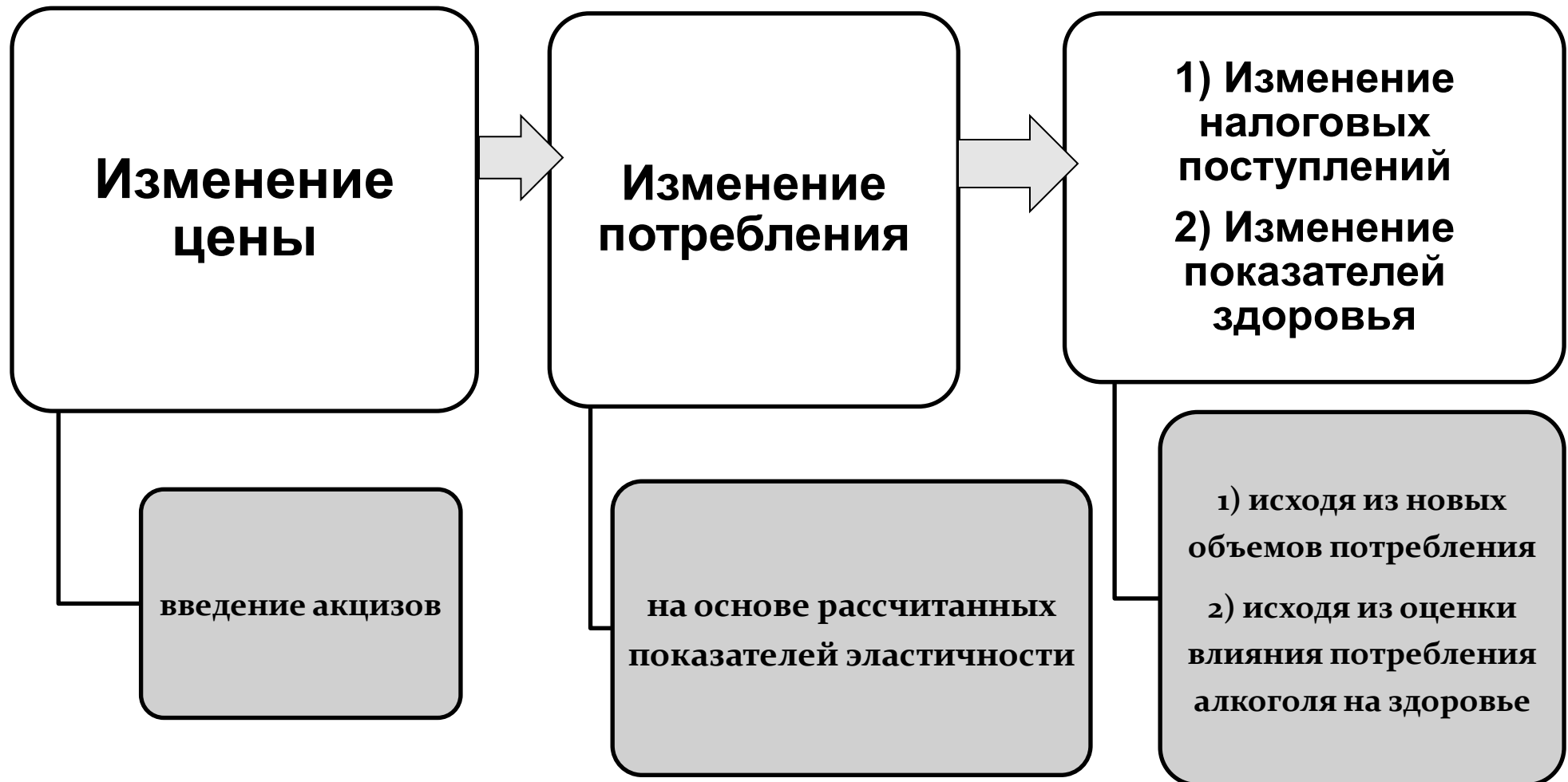
Существующие способы установления ставки

Критерий сопоставления	Адвалорная ставка	Специфическая ставка	Аккордная ставка
Налоговая база	Процент от стоимости реализации	Сумма с единицы реализации	Фиксированная за налоговый период сумма
Сложность администрирования	Определение стоимости реализации	Определение объёмов реализации в натуральных единицах	Определение обоснованного размера платежа
Необходимость индексации ставки	Нет	Есть	Есть
Дискриминация различных ценовых сегментов	Удешевляет более дешёвые бренды	Удорожает более дешёвые бренды	Отсутствует
Привязка к содержанию этилового спирта	Чем значимее доля стоимости спирта в себестоимости продукта, тем сильнее привязка	Позволяет чётко привязывать налог к содержанию спирта	При большом разнообразии продуктовой линейки сильно расплывается

Вывод. Из всех способов установления ставки специфическая ставка является наиболее оптимальным инструментом обложения подакцизной продукции, в первую очередь из-за возможности пресечения потребления низкокачественного и высокоградусного алкоголя

Практическое применение эконометрических оценок изменения цен на алкогольную продукцию

- Изменение поступлений в бюджет при различных сценариях увеличения ставок акцизов
- Влияние на здоровье (оценка соответствия акцизной политики Стратегии сокращения вредного употребления алкоголя - ВОЗ, 25.03.2010)



Ценовая эластичность спроса на алкогольную продукцию

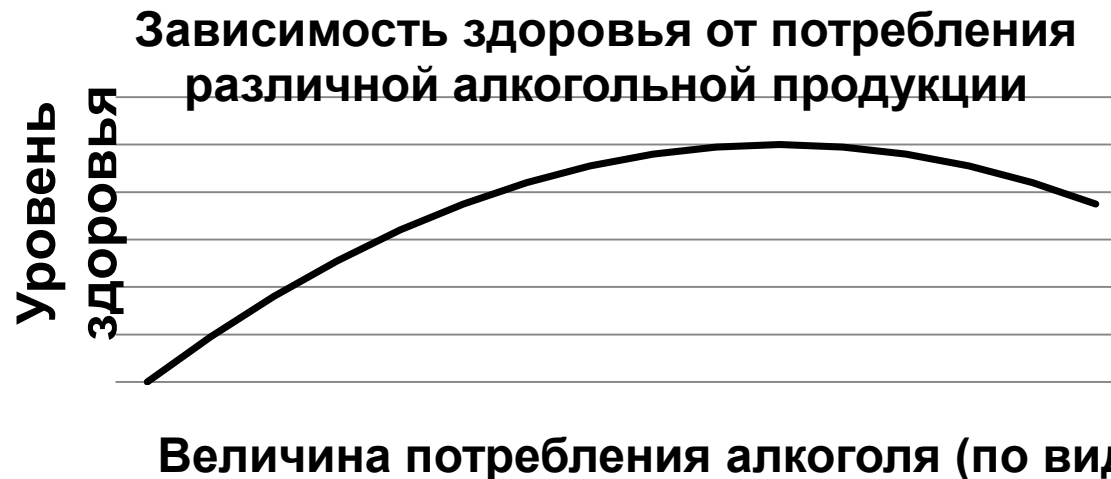
Страна	Авторы исследования	Пиво	Вино	Водка
<i>Россия</i>	<i>Институт Гайдара (2011)</i>	<i>-0,47*</i>	<i>-0,52**</i>	<i>-0,59</i>
Австралия	Clemens et al (1997)	-0,4	-0,5	-0,91
Дания	Bentzen et al (1997)	-0,47	-0,29	-0,89
Финляндия	Selvanathan (2005)	-0,54	-0,86	-0,73
Франция	Selvanathan (2005)	-0,06	-0,05	-0,06
Ирландия	Eakins/Gallagher (2003)	-0,53	-0,8	-0,85
Норвегия	Bentzen et al (1997)	-0,39	-0,92	-0,53
Швеция	Selvanathan (2005)	-0,45	-0,32	-0,35
Япония	Selvanathan (2005)	-0,12	-0,13	-0,24

Источник данных для расчета: база опроса домохозяйств RLMS-HSE (1995-2009 гг.), использовано более 8000 наблюдений.

*Здесь и далее изменение потребления в процентах в ответ на 1% рост цены

**Из-за особенностей ведения RLMS-HSE оценка эластичности дана для категории «вино и ликёро-водочные изделия».

Влияние потребления алкоголя на здоровье человека

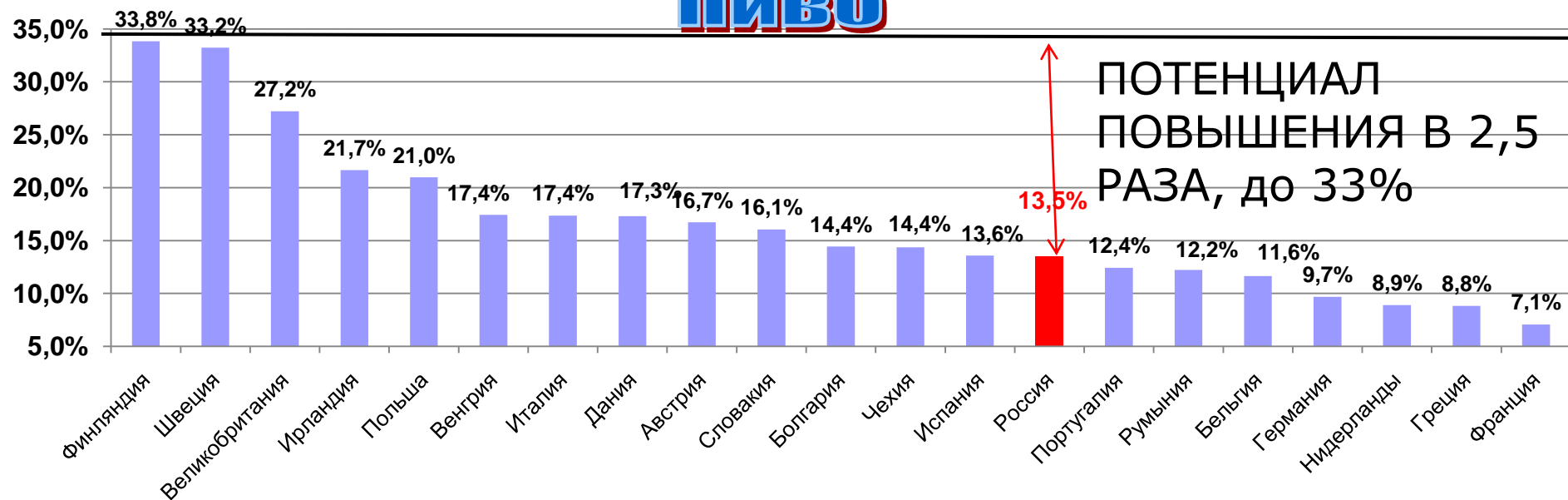


- Поскольку зависимость здоровья от объёма потреблённого алкоголя выражается квадратичной функцией, то можно посчитать значение потребления алкоголя, после которого здоровье резко ухудшается. Его можно назвать «порог потребления», т.е. это не рекомендуемый оптимум, а критический уровень, после которого здоровье становится хуже.
- Согласно расчетам пороговые значения потребления в месяц таковы: 58,6л для пива, 6,8л для вина и 4,8л для водки.
- Расчеты свидетельствуют, что каждый дополнительно потребленный после «порогового значения» литр водки ухудшает здоровье в 12 раз больше, чем дополнительный литр пива.

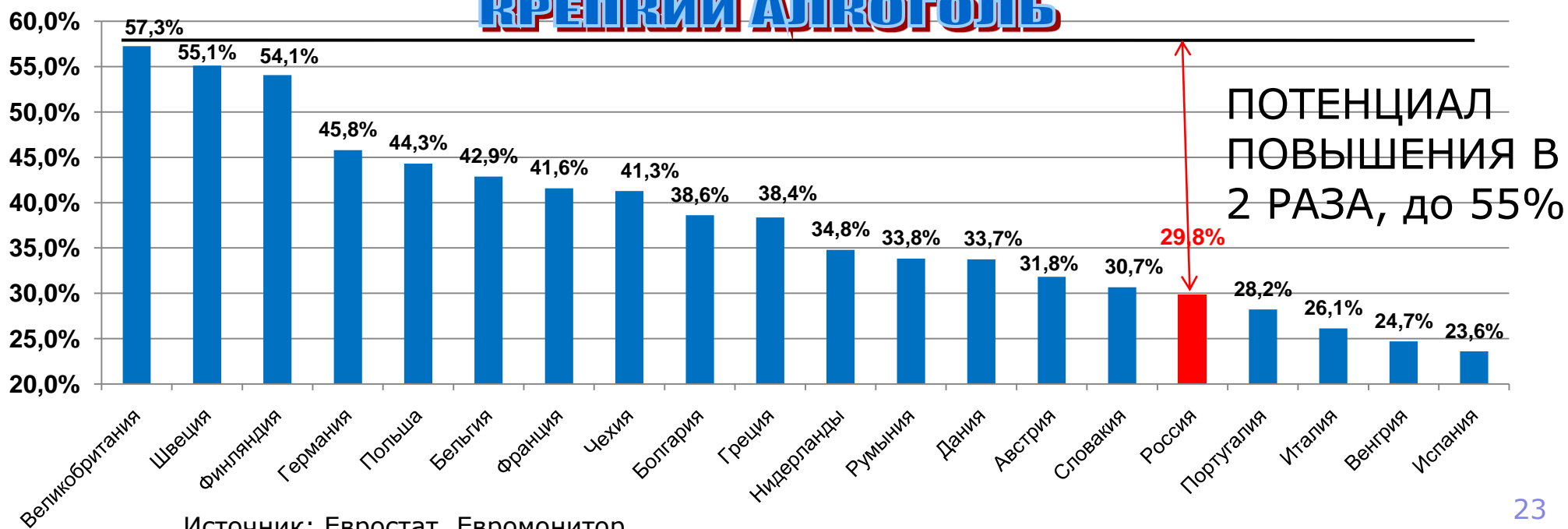
Ограничение 1. Минимально оправданным является отношение ставки акцизов на водку и пиво за 1 литр продукции **12:1**, желательно в качестве целевого ориентира достичь **18:1**.

Ограничение 2. Максимальная доля акциза в цене

ПИВО



КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ

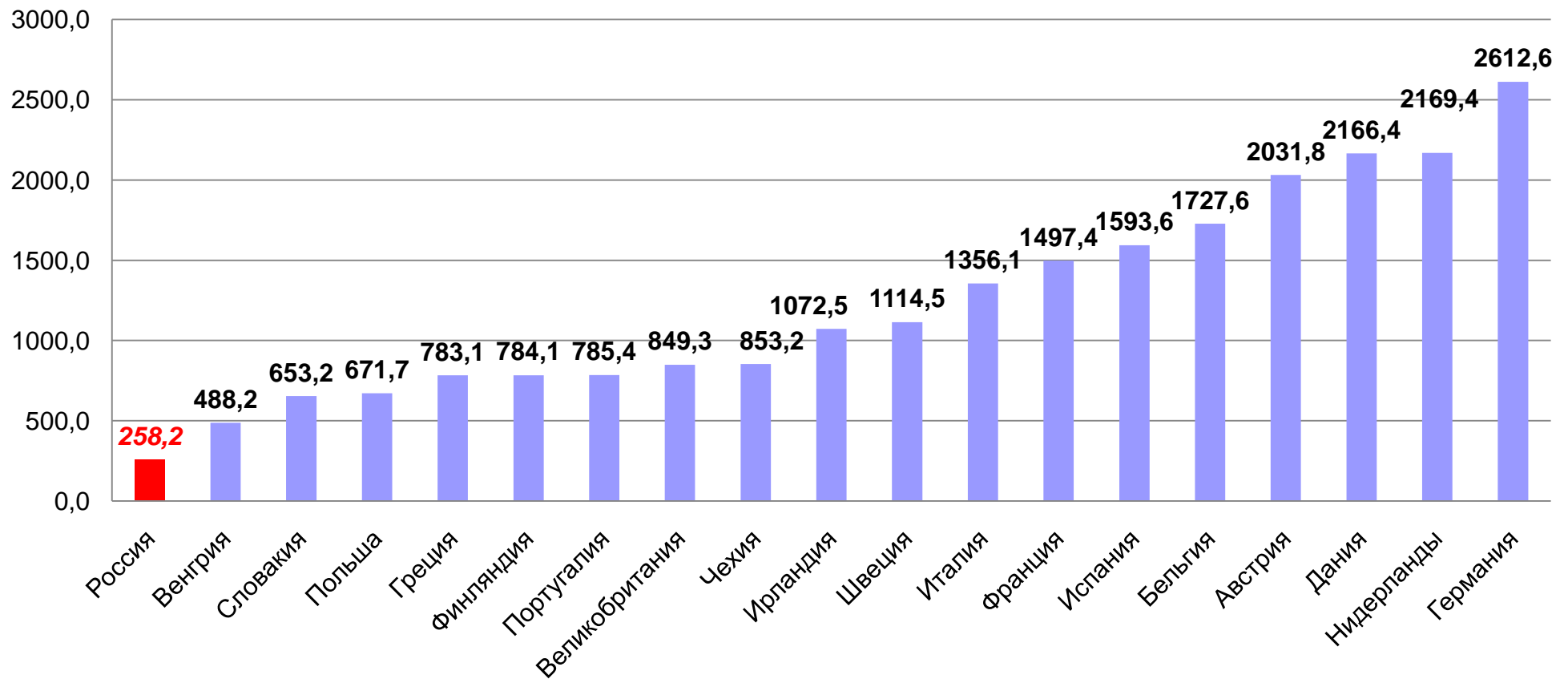


Источник: Евростат, Евромонитор.

Ограничение 3. Финансовая доступность алкогольных напитков

Потенциал повышения средней цены на пиво относительно бюджетных возможностей ОТСУТСТВУЕТ (для российской средней цены в 1,66 евро за литр уровень зарплаты должен быть в 4 раза выше, чтобы соответствовать среднеевропейскому уровню этого отношения)

Объём пива (в литрах), который можно приобрести на среднемесячную зарплату

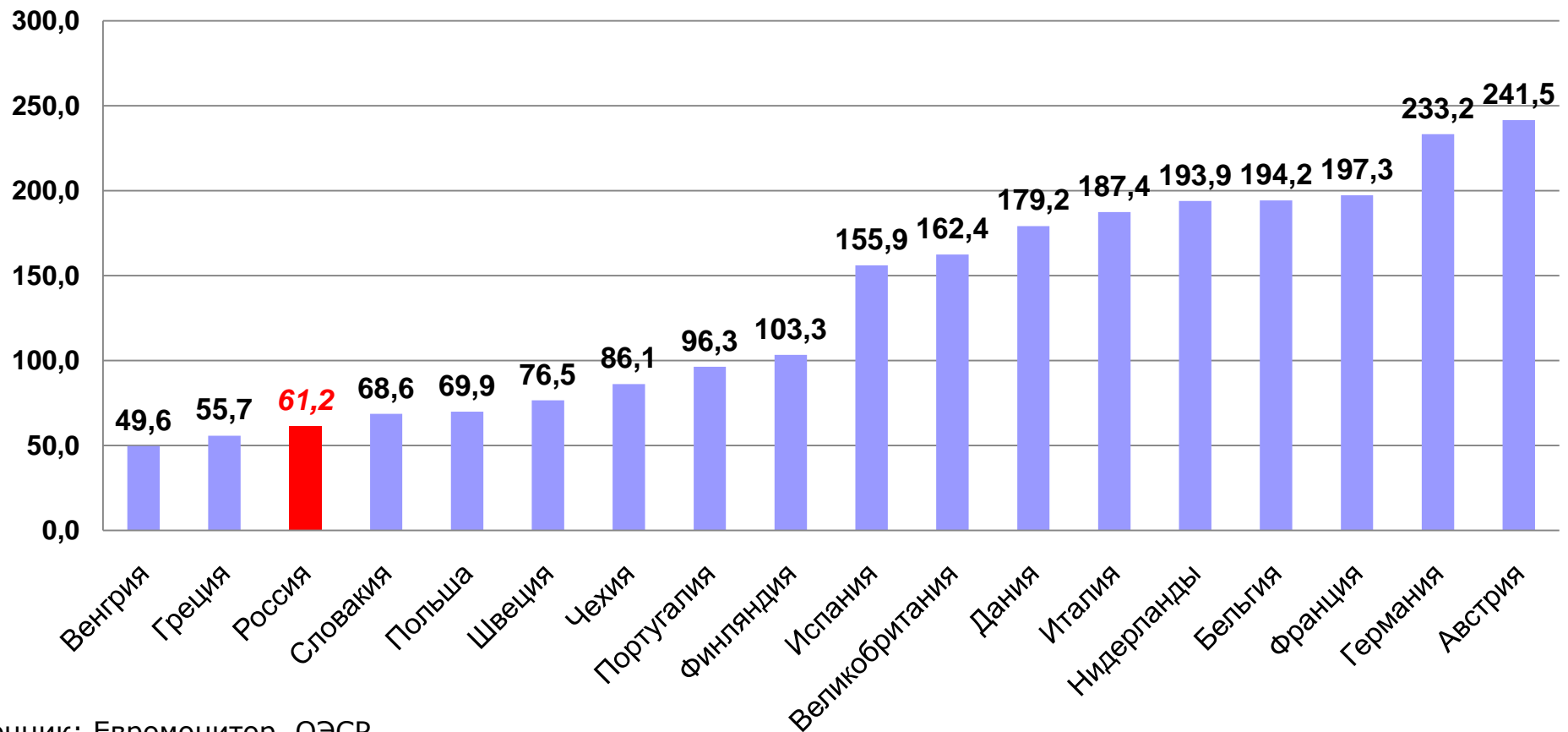


Ограничение 3. Финансовая доступность алкогольных напитков

В России самая низкая цена на крепкий алкоголь среди рассматриваемых стран.

В этой связи и с учетом уровня доходов потенциал повышения средней цены на крепкий алкоголь относительно бюджетных возможностей оценивается в 1,5-2 раза

Объём крепких напитков (в литрах), который можно приобрести на среднемесячную зарплату

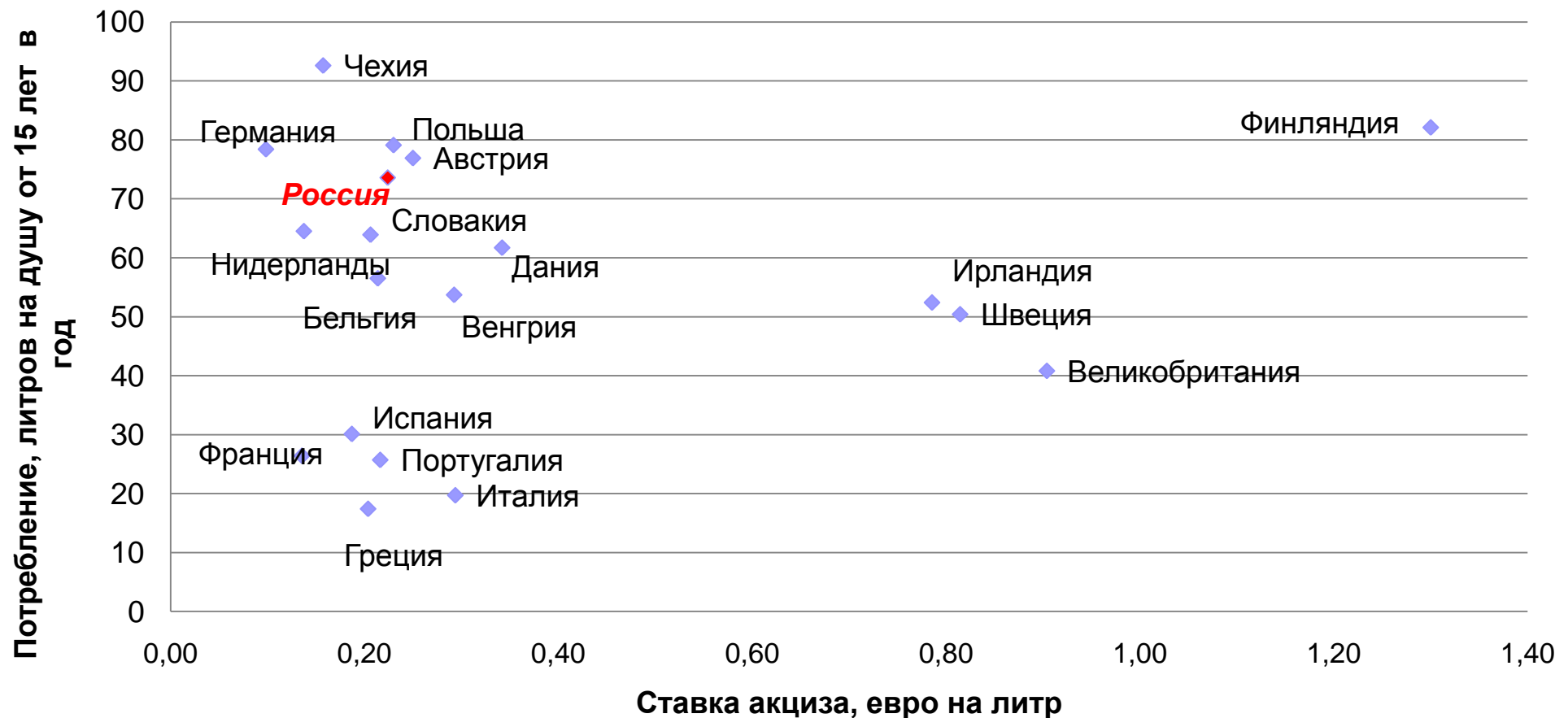


Ограничение 4. Акциз как запретительная мера для ограничения потребления алкогольных напитков

Отношение вполне характерное для стран с высоким уровнем потребления пива.

Потенциал повышения ставки без существенной потери потребителей варьируется в пределах 1-2 раз.

Пиво

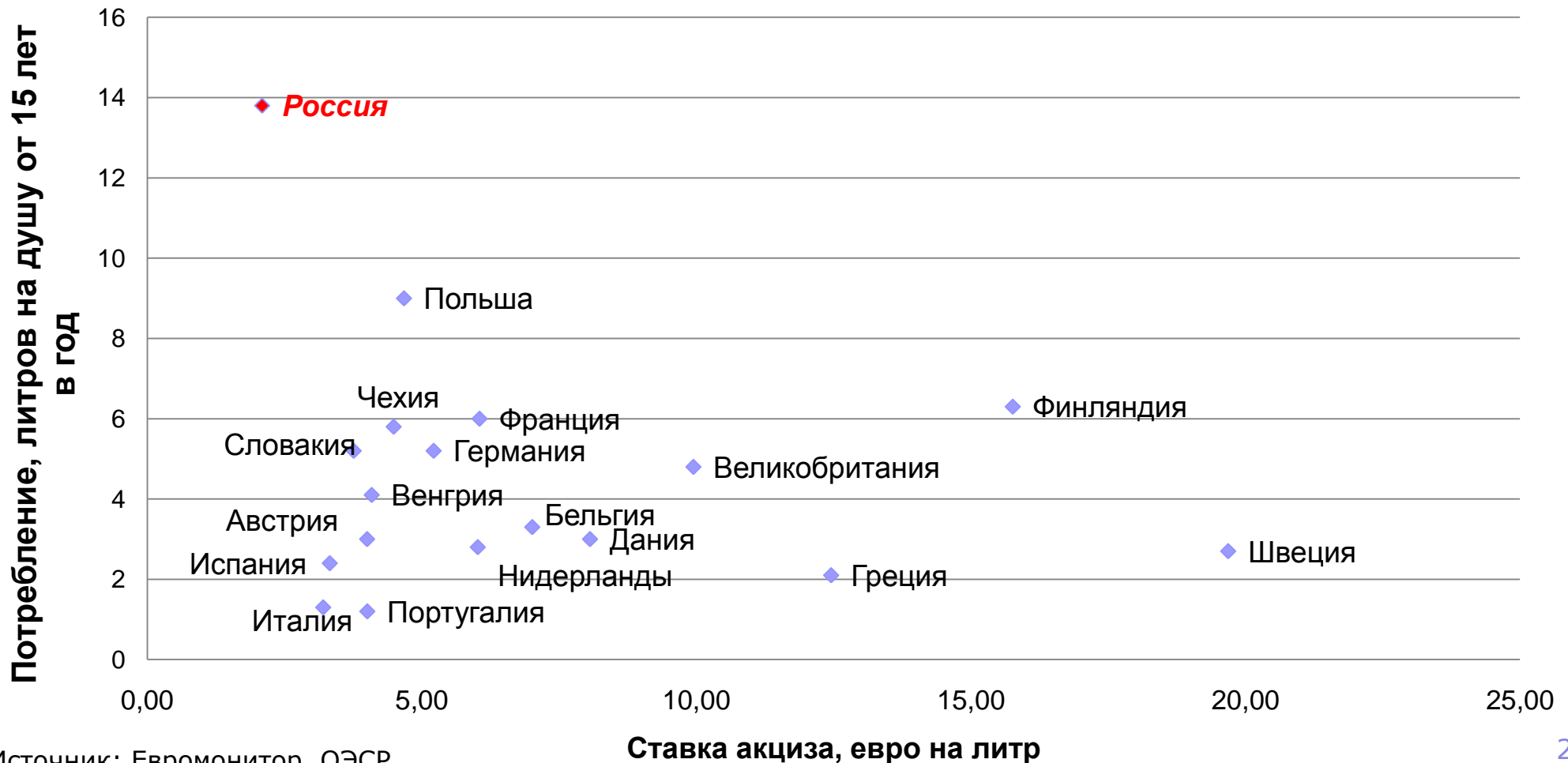


Ограничение 4. Акциз как запретительная мера для ограничения потребления алкогольных напитков

При самом большом потреблении крепкого алкоголя у нас самая низкая ставка акциза.

Потенциал повышения от 3 до 6 раз.

Крепкие напитки



Возможные сценарии индексации ставки акцизов

Сценарии	Ставка акциза, руб. за 1 литр продукции (синим выделено несоответствие ограничению 1)				Отношение ставки 2014 г. к ставке 2010 г., в сопоставимых ценах, раз (красным выделено несоответствие ограничению 4)
	2011	2012	2013	2014	
<i>Сценарий 1. Действующий Налоговый кодекс</i>					
Пиво	10,0	12,0	13,0	14,5*	1,23
Вино натуральное	5,0	6,0	7,0	8,0	1,74
Водка	92,4	101,6	112,0	123,2	1,12
<i>Сценарий 2. Предложения Росалкогольрегулирования</i>					
Пиво	10,0	13,5	21,0	27,3	2,31
Вино натуральное	5,0	6,8	10,5	13,7	2,96
Водка	92,4	124,7	194,0	252,2	2,29
<i>Сценарий 3. «Оптимальный» вариант индексации</i>					
Пиво	10,0	12,5	15,0	18,0	1,52
Вино натуральное	5,0	9,0	13,5	18,5	4,03
Водка	92,4	144,0	228,0	320,0	2,91

* Продолжение логики действующего НК РФ

Изменение средних розничных цен

В рублях

	2011	2012	2013	2014	Отношение цены 2014 г. к цене 2010 г., в сопоставимых ценах, раз (красным отмечено несоответствие ограничению 3)
<i>Сценарий 1. Действующий Налоговый кодекс</i>					
Пиво	59,0	65,7	71,2	77,1	1,10
Вино натуральное	223,1	240,5	257,6	273,7	1,02
Водка	253,2	282,5	313,4	344,8	1,17
<i>Сценарий 2. Предложения Росалкогольрегулирования</i>					
Пиво	59,0	67,5	80,8	92,9	1,33
Вино натуральное	223,1	241,4	261,8	280,7	1,05
Водка	253,2	309,8	412,0	504,6	1,71
<i>Сценарий 3. «Оптимальный» вариант индексации</i>					
Пиво	59,0	66,3	73,6	81,4	1,16
Вино натуральное	223,1	244,1	265,5	286,8	1,07
Водка	253,2	332,6	453,6	588,5	2,00

Изменение доли акциза в средней розничной цене

В %

	2011	2012	2013	2014	Предельное значение ограничения 2
<i>Сценарий 1. Действующий Налоговый кодекс</i>					
Пиво	16,9	18,3	18,3	18,8	До 33%
Вино натуральное	2,2	2,5	2,7	2,9	
Водка	36,5	36,0	35,7	35,7	До 55%
<i>Сценарий 2. Предложения Росалкогольрегулирования</i>					
Пиво	16,9	20,0	26,0	29,4	До 33%
Вино натуральное	2,2	2,8	4,0	4,9	
Водка	36,5	40,3	47,1	50,0	До 55%
<i>Сценарий 3. «Оптимальный» вариант индексации</i>					
Пиво	16,9	18,9	20,4	22,1	До 33%
Вино натуральное	2,2	3,7	5,1	6,5	
Водка	36,5	43,3	50,3	54,4	До 55%

Прогноз объемов продаж алкогольной продукции с учетом теневого сектора и меняющихся предпочтений потребителей

В млн литров

	2011	2012	2013	2014	Прирост 2014 г. к 2010 г., %
<i>Сценарий 1. Действующий Налоговый кодекс</i>					
Пиво	937,2	943,8	983,3	990,3	-0,06%
Вино натуральное	95,4	96,0	96,7	97,3	+3,4%
Водка	121,2	118,2	116,2	115,2	-12,0%
<i>Сценарий 2. Предложения Росалкогольрегулирования</i>					
Пиво	937,2	930,3	917,5	894,6	-10,2%
Вино натуральное	95,4	95,8	95,8	95,9	+1,9%
Водка	121,2	110,0	93,4	85,1	-34,9%
<i>Сценарий 3. «Оптимальный» вариант индексации</i>					
Пиво	937,2	939,3	966,4	962,9	-3,4%
Вино натуральное	95,4	95,3	95,0	94,8	+0,7%
Водка	121,2	103,6	85,8	74,5	-43,0%

Прогноз поступлений акцизов и НДС при неизменной собираемости на уровне 2010 г.

Сценарий 1. Действующий Налоговый кодекс

В млрд руб.

	2011	2012	2013	2014	Отношение 2014 г. к 2011 г., в сопоставимых ценах, раз
Пиво-акциз	91,2	110,2	124,4	139,7	1,27
Пиво-НДС	82,1	92,0	103,9	113,4	1,14
Вино натуральное- Акциз	3,1	3,8	4,4	5,1	1,35
Вино натуральное-НДС	21,2	23,0	24,8	26,5	1,03
Водка-Акциз	62,7	67,2	72,9	79,5	1,05
Водка-НДС	26,2	28,5	31,1	33,9	1,07
ВСЕГО-Акциз	157,0	181,2	201,7	224,3	1,18
ВСЕГО-НДС	129,5	143,6	159,9	173,8	1,11
ВСЕГО-Акциз в % ВВП	0,31%	0,31%	0,31%	0,32%	
ВСЕГО-НДС в % ВВП	0,25%	0,25%	0,25%	0,24%	

Прогноз поступлений акцизов и НДС при неизменной собираемости на уровне 2010 г.

Сценарий 2. Предложения Росалкогольрегулирования

В млрд руб.

	2011	2012	2013	2014	Отношение 2014 г. к 2011 г., в сопоставимых ценах, раз
Пиво-акциз	91,2	122,2	187,5	237,6	2,15
Пиво-НДС	82,1	93,2	110,0	123,3	1,24
Вино натуральное- Акциз	3,1	4,2	6,6	8,6	2,27
Вино натуральное-НДС	21,2	23,1	25,0	26,8	1,05
Водка-Акциз	62,7	76,9	101,4	120,2	1,58
Водка-НДС	26,2	29,1	32,9	36,7	1,16
ВСЕГО-Акциз	157,0	203,3	295,5	366,4	1,93
ВСЕГО-НДС	129,5	145,3	167,8	186,9	1,19
ВСЕГО-Акциз в % ВВП	0,31%	0,35%	0,46%	0,52%	
ВСЕГО-НДС в % ВВП	0,25%	0,25%	0,26%	0,26%	

Прогноз поступлений акцизов и НДС при неизменной собираемости на уровне 2010 г.

Сценарий 3. «Оптимальный» вариант индексации

В млрд руб.

	2011	2012	2013	2014	Отношение 2014 г. к 2011 г., в сопоставимых ценах, раз
Пиво-акциз	91,2	114,2	141,0	168,6	1,53
Пиво-НДС	82,1	92,4	105,6	116,3	1,17
Вино натуральное- Акциз	3,1	5,6	8,4	11,4	3,04
Вино натуральное-НДС	21,2	23,2	25,1	27,1	1,05
Водка-Акциз	62,7	83,6	109,6	133,6	1,76
Водка-НДС	26,2	29,4	33,3	37,5	1,18
ВСЕГО-Акциз	157,0	203,4	259,0	313,6	1,65
ВСЕГО-НДС	129,5	145,0	164,0	180,9	1,15
ВСЕГО-Акциз в % ВВП	0,31%	0,35%	0,40%	0,44%	
ВСЕГО-НДС в % ВВП	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	